

Утвержден
протоколом заседания
координационного Совета
от «13» декабря 2018 г. № 6

ПАСПОРТ
регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

1. Основные положения

Наименование федерального проекта	Популяризация предпринимательства		
Краткое наименование регионального проекта	«Популяризация предпринимательства»	Срок начала и окончания проекта	01.01.2019-31.12.2024
Куратор регионального проекта	Д.Л. Аверов, заместитель главы администрации Липецкой области		
Руководитель регионального проекта	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области Ж.Р. Хайрединова		
Администратор регионального проекта	Е.Н. Верзилина - заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области		
Связь с государственными программами Липецкой области	подпрограмма 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2014-2020 годы» государственной программы Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области» (постановление администрации Липецкой области от 07.11.2013 года № 500).		

2. Цель и показатели регионального проекта

Цель: формирование положительного образа предпринимательства среди населения Липецкой области, а также вовлечение различных категорий граждан, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в проекте, тыс. человек нарастающим итогом										
1.	Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в проекте, тыс. человек нарастающим итогом	основной	0	01.01.2018	0,203	0,609	0,673	0,674	0,674	0,674
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом										
2.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,060	0,150	0,239	0,306	0,366	0,412
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом										
3.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,609	0,635	0,637	0,409	0,387	0,337
Количество физических лиц – участников проекта, тыс. человек нарастающим итогом										
4.	Количество физических лиц – участников проекта, тыс. человек нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	3,325	3,525	3,592	3,325	3,192	2,660

Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом										
5.	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,122	0,127	0,127	0,120	0,120	0,120

3. Результаты регионального проекта

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Задача национального проекта: Формирование положительного образа предпринимателя			
1.	<p>Результат федерального проекта: Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основными принципами информационной кампании являются: <ul style="list-style-type: none"> – использование единого фирменного стиля (брендбука); – реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях; – реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации; – единовременные активности в субъектах Российской Федерации; – использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании. 2. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Федеральная составляющая: <ul style="list-style-type: none"> – привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; – разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации; – разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства; – разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы; 2.2. Региональная составляющая: план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампанией). 3. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего: <ul style="list-style-type: none"> – обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; – разработка проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.); 4. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов. 5. Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего: 		

	<ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет; – план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; – план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru; – план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта. <p>Срок до 20.12.2024 г.</p>		
1.1.	<p>Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп.</p>	20.12.2024 г.	<p>Основными принципами информационной кампании являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование единого фирменного стиля (брендбука) в соответствии с федеральным брендбуком; – реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий региональной информационной кампании с федеральной информационной кампанией; – реализация единой региональной модели в соответствии с федеральными требованиями; – использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании. <p>Региональная составляющая информационной кампании: план реализации информационной кампании в Липецкой области (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампании).</p> <p>Разработка регионального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего: проведение открытого урока с участием действующих предпринимателей, обучающего курса основам предпринимательской деятельности, деловой игры «Ты – предприниматель», тематической информационно-образовательной смены по предпринимательству.</p> <p>Разработка плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов.</p> <p>Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства,</p>

			<p>включающего:</p> <ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет (в т.ч. продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru и подобных); – план размещения материалов в региональных СМИ.
2	<p>Результат федерального проекта: Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта: Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. настоящего Паспорта.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 500 тыс. чел.; в 2020 г. – 1030 тыс. чел.; в 2021 г. – 1570 тыс. чел.; в 2022 г. – 2070 тыс. чел.; в 2023 г. – 2550 тыс. чел.; в 2024 г. – 2950 тыс. чел.</p> <p>Срок: 20.12.2024 г.</p>		
2.1	<p>Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.</p>	20.12.2024г.	<p>Реализована региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.1. настоящего Паспорта.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в проекте, достигнет (нарастающим итогом) 2,66 тыс. чел. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 3,325 тыс. чел.; в 2020 г. – 3,525 тыс. чел.; в 2021 г. – 3,592 тыс. чел.; в 2022 г. – 3,325 тыс. чел.; в 2023 г. – 3,192 тыс. чел.; в 2024 г. – 2,660 тыс. чел.</p>
3	<p>Результат федерального проекта: Годом предпринимательства объявлен 2020 год</p> <p>Характеристика результата федерального проекта: Издан Указ Президента России об объявлении 2020 года - Годом предпринимательства</p> <p>Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства</p> <p>Срок до 20.12.2019 г.</p>		

3.1	Разработан и утверждён комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области.	20.12.2019 г.	Разработан и утвержден комплексный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения «Года предпринимательства»
3.2	Реализован комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области.	20.12.2019 г.	Реализован комплексный план мероприятий
Задача национального проекта: Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса			
4	<p>Результат федерального проекта: В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p> <p>Характеристика результата федерального проекта: Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.</p> <p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога; 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества; 7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 8. Реализованы проекты по наставничеству; 9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта. 10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках. <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе:</p>		

	<p>в 2019 г. – 9000 ед.; в 2020 г. – 22500 ед.; в 2021 г. – 36000 ед.; в 2022 г. – 46000 ед.; в 2023 г. – 55000 ед.; в 2024 г. – 62000 ед. Срок до 20.12.2024 г.</p>		
4.1	<p>Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p>	20.12.2024г.	<p>Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в Липецкой области.</p> <p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.1. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов; 2. Реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе, реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе, разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом в IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога; 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в

			<p>возрасте 14-17 лет;</p> <p>7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);</p> <p>8. Реализованы проекты по наставничеству;</p> <p>9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта.</p> <p>10. Обеспечено участие предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках.</p> <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 1533 ед. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 60 ед.;</p> <p>в 2020 г. – 150 ед.;</p> <p>в 2021 г. – 239 ед.;</p> <p>в 2022 г. – 306 ед.;</p> <p>в 2023 г. – 366 ед.;</p> <p>в 2024 г. – 412 ед.</p>
5	<p>Результат федерального проекта: Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов. <p>Характеристика результата: Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.</p> <p>Срок: 20.12.2024 г.</p>		
5.2	<p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; 	20.12.2024г.	Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, настоящего Паспорта.

	<ul style="list-style-type: none"> - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов 		
6	<p>Результат федерального проекта: Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек.</p> <p>Характеристика результата: Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ, таких как:</p> <p>обучающие программы Обучающие программы АО «Деловая Среда»; АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам); Обучающие программы Банка России; Обучающие программы компании «Яндекс»; и др.</p> <p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек Срок: 20.12.2024 г.</p>		
6.1.	Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 3014 человек из целевых групп, в том	20.12.2024г.	Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным

	<p>числе: 2019 г. – 609 человек; 2020 г. – 635 человек; 2021 г. – 637 человек; 2022 г. – 409 человек; 2023 г. – 387 человек; 2024 г. – 337 человек</p>		<p>навыкам в рамках обучающих программ, таких как:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> АО «Деловая Среда»;<input type="checkbox"/> АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», «Школа предпринимательства» и иные);<input type="checkbox"/> Обучающие программы Банка России;<input type="checkbox"/> Обучающие программы компании «Яндекс»;<input type="checkbox"/> и др. <p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 3014 человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 609 человек; 2020 г. – 635 человек; 2021 г. – 637 человек; 2022 г. – 409 человек; 2023 г. – 387 человек; 2024 г. – 337 человек</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Результат федерального проекта: В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества							
1.1	Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	8,38	4,19	4,19	6,71	8,72	8,80	40,99
1.1.1.	федеральный бюджет (в т. ч. межбюджетные трансферты бюджету <i>Липецкой области</i>)	7,96	3,98	3,98	6,37	8,28	8,36	38,93
1.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т. ч.:	0,42	0,21	0,21	0,34	0,44	0,44	2,06
1.1.3.1	бюджет субъекта Российской Федерации	0,42	0,21	0,21	0,34	0,44	0,44	2,06
1.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.4.	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего по региональному проекту, в том числе:		8,38	4,19	4,19	6,71	8,72	8,80	40,99

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету <i>Липецкой области</i>)	7,96	3,98	3,98	6,37	8,28	8,36	38,93
	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	0,42	0,21	0,21	0,34	0,44	0,44	2,06
	бюджет субъекта Российской Федерации	0,42	0,21	0,21	0,34	0,44	0,44	2,06
	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

5. Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель регионального проекта	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
2.	Администратор регионального проекта	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
Общие организационные мероприятия по проекту					

4.	Утверждение паспорта проекта	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп.					
5.	<i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i>	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
6.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
7.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.					
8.	<i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i>	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
9.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
10.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	30

Разработан и утверждён комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области.

11.	<i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i>	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
12.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
13.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	30

Реализован комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области.

14.	<i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i>	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
15.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
16.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	30

Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы.

17.	<i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i>	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
-----	---------------------------------------------------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----

18.	(участник регионального проекта)	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
19.	(участник регионального проекта)	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	30
<p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов 					
20.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
21.	(участник регионального проекта)	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	20
22.	(участник регионального проекта)	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	30

23.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Макеева С.А.	Заместитель начальника отдела развития инфраструктуры управления	Агеева Т.Ю., начальник отдела развития инфраструктуры	10
Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 3014 человек из целевых групп, в том числе: 2019 г. – 609 человек; 2020 г. – 635 человек; 2021 г. – 637 человек; 2022 г. – 409 человек; 2023 г. – 387 человек; 2024 г. – 337 человек					
24.	<i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i>	Хайрединова Ж.Р.	И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области	20
25.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Агеева Т.Ю.	Начальник отдела развития инфраструктуры управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области предпринимательства	20
26.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Верзилина Е.Н.	Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления	Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области	30
27.	<i>(участник регионального проекта)</i>	Макеева С.А.	Заместитель начальника отдела развития инфраструктуры управления	Агеева Т.Ю., начальник отдела развития инфраструктуры	10

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
1.	Паспорт проекта утвержден	01.12.2018	15.12.2018	Ж.Р. Хайрединова	Протокол Координационного Совета	КС
2.	Проект завершен	01.01.2019	31.12.2024	Ж.Р. Хайрединова	Протокол Координационного Совета	КС
3.	Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп.	01.01.2019	20.12.2019	Е.Н. Верзилина	План региональной кампании	РРП
4.	Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.	01.01.2019	20.12.2024	Е.Н. Верзилина	Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства	РРП

4.1	Реализованы мероприятия региональной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании муниципальных уровней с учетом особенностей целевых групп	01.01.2019	20.12.2019	Е.Н. Верзилина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2019 г. – 0,122 тыс. чел.	РРП
4.2	Реализованы мероприятия региональной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп	01.01.2020	20.12.2020	Е.Н. Верзилина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2020 г. – 0,127 тыс. чел.	РРП
4.3	Реализованы мероприятия региональной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании муниципальных уровней с учетом особенностей целевых групп	01.01.2021	20.12.2021	Е.Н. Верзилина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2021 г. – 0,127 тыс. чел.	РРП
4.4	Реализованы мероприятия федеральной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп	01.01.2022	20.12.2022	Е.Н. Верзилина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2022 г. – 0,120 тыс. чел.	РРП

4.5	Реализованы мероприятия федеральной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп	01.01.2023	20.12.2023	Е.Н. Верзилина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2023 г. –0,120 тыс. чел.	РРП
4.6	Реализованы мероприятия федеральной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп	01.01.2024	20.12.2024	Е.Н. Верзилина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2024 г. –0,120 тыс. чел.	РРП
5.	Разработан межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства	20.07.2019	20.12.2019	Е.Н. Верзилина	План мероприятий, реализуемый в рамках Года предпринимательства	РРП
5.1	Утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства	20.07.2019	20.12.2019	Е.Н. Верзилина	План мероприятий, реализуемый в рамках Года предпринимательства	РРП
6.	Реализованы мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность	01.01.2019	20.12.2024	Е.Н. Верзилина	Отчет о проведении мероприятия	РРП
6.1	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	01.01.2019	20.12.2019	Е.Н. Верзилина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2019 г. –60 ед.	РРП

6.2	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	01.01.2020	20.12.2020	Е.Н. Верзилина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2019 г. – 150 ед.	РРП
6.3	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	01.01.2021	20.12.2021	Е.Н. Верзилина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2021 г. – 239 ед.	РРП
6.4	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	01.01.2022	20.12.2022	Е.Н. Верзилина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2022 г. – 306 ед.	РРП
6.5	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	01.01.2023	20.12.2023	Е.Н. Верзилина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2023 г. – 366 ед.	РРП
6.6	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	01.01.2024	20.12.2024	Е.Н. Верзилина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2024 г. – 412 ед.	РРП

7.	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов	01.01.2019	20.12.2024	Е.Н. Верзилина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	
7.1	Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2019	20.12.2019	Е.Н. Верзилина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РРП
7.2	Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2020	20.12.2020	Е.Н. Верзилина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РРП
7.3	Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2021	20.12.2021	Е.Н. Верзилина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РРП
7.4	Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2022	20.12.2022	Е.Н. Верзилина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РРП
7.5	Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2023	20.12.2023	Е.Н. Верзилина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РРП

7.6	Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2024	20.12.2024	Е.Н. Верзилина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РРП
8.	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2019	20.12.2024	Е.Н. Верзилина	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	
8.1	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2019	20.12.2019	Е.Н. Верзилина Т.Ю.Агеева	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2019 г. 609 человек	РРП
8.2	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2020	20.12.2020	Е.Н. Верзилина Т.Ю. Агеева	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2020 г. 635 человек	РРП
8.3	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2021	20.12.2021	Е.Н. Верзилина Т.Ю. Агеева	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2021 г. 637 человек	РРП
8.4	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2022	20.12.2022	Е.Н. Верзилина Агеева Т.Ю.	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2022 г. 409 человек	РРП

8.5	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2023	20.12.2023	Е.Н. Верзилина Т.Ю.Агеева	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2023 г. 387 человек	РРП
8.6	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.01.2024	20.12.2024	Е.Н. Верзилина Т.Ю.Агеева	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2024 г. 337 человек	РРП

¹ Координационный Совет по проектному управлению

² Куратор регионального проекта

³ Руководитель регионального проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к паспорту регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

МЕТОДИКА
расчета дополнительных показателей регионального проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
1	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом	Реестры вновь созданных МСП	Реестры вновь созданных МСП	Управление по развитию малого и среднего предпринимательства	Липецкая область	ежегодно	
2	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом	Реестры обученных	Реестры обученных	Управление по развитию малого и среднего предпринимательства	Липецкая область	ежегодно	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
3	Количество физических лиц – участников проекта, тыс. человек нарастающим итогом	Реестры обученных	Реестры обученных	Управление по развитию малого и среднего предпринимательства	Липецкая область	ежегодно	
4	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом	Реестры обученных	Реестры обученных	Управление по развитию малого и среднего предпринимательства	Липецкая область	ежегодно	