

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА,
ПОПУЛЯРИЗИРУЮЩЕГО
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ У ЖИТЕЛЕЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Муниципальное образование	I Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «Фейсбук»			II Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «ВКонтакте»				
		1*	2*	3-баллы активности	1*	2*	3*	4*	5-баллы активности
1	Воловский	нет				+	1287	4	1
2	Грязинский	168	16	1		+	919	20	2
3	Данковский	735	51	4	+		717	50	4
4	Добринский	234	20	1		+	360	24	3
5	Добровский	214	13	1	+		184	18	1
6	Долгоруковский	377	28	4		+	992	28	3
7	Елецкий	275	20	1	+		304	24	3
8	Задонский	7	2	1	+		167	6	1
9	Измалковский	62	7	1		+	1939	7	1
10	Краснинский	40	8	1	+		163	10	1
11	Лебедянский	874	52	4	+		1110	70	4
12	Лев-Толстовский	31	12	1	+		428	9	1
13	Липецкий	832	30	4	+		910	32	4
14	Становлянский	399	5	1		+	697	14	1
15	Тербунский	235	2	1	+		63	6	1
16	Усманский	264	43	1	+		618	59	4
17	Хлевенский	561	11	1	+		453	24	3
18	Чаплыгинский	116	7	1	+		478	41	4
19	город Липецк	1824	12	1		+	18283	17	1
20	город Елец	64	9	1		+	6365	30	5

Описание пунктов*:

I Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «Фейсбук»:

I.1*- количество подписчиков на странице муниципального образования;

I.2* - общее количество информации о реализации приоритетного проекта «Здоровый регион»;

II Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «ВКонтакте»:

II.1* -профильная муниципальная группа приоритетного проекта «Здоровый регион»;

II.2* -муниципальная группа – информационный партнер приоритетного проекта «Здоровый регион»;

II.3*- количество подписчиков на странице муниципального образования;

II.4*- общее количество информации о реализации приоритетного проекта «Здоровый регион»

Баллы оценки активности муниципальных образований на официальных муниципальных сайтах и на страницах соцсетей:

0 баллов – создан(а) (сайт/страница), но информации за текущий месяц не размещалась

1балл – создана страница/группа в соцсети, количество подписчиков менее 300 человек (при любой активности наполнения информацией)

1 балл – создан(а) (сайт/страница), низкая активность наполнения информацией (менее 5 публикаций в неделю, соответствующих тематическим блокам Комплексного плана мероприятий проекта «Здоровый регион»); среднее количество подписчиков в соцсетях - 500 человек

2 балла – создан(а) (сайт/страница), средняя активность наполнения по одному тематическому блоку (не менее 5 публикаций в неделю), минимальное использование фотоматериалов; среднее количество подписчиков в соцсетях - 500 человек

3 балла – создан(а) (сайт/страница), средняя активность наполнения информацией по нескольким тематическим блокам (не менее 6 публикаций); среднее количество подписчиков в соцсетях - 500 человек

4 балла – создан (а) (сайт/страница), активность наполнения информацией выше средней: (сайт (страница) пополняется информацией по нескольким тематическим блокам (не менее 7 публикаций в неделю); стабильное увеличение подписчиков в соцсетях (среднее количество -500 человек)

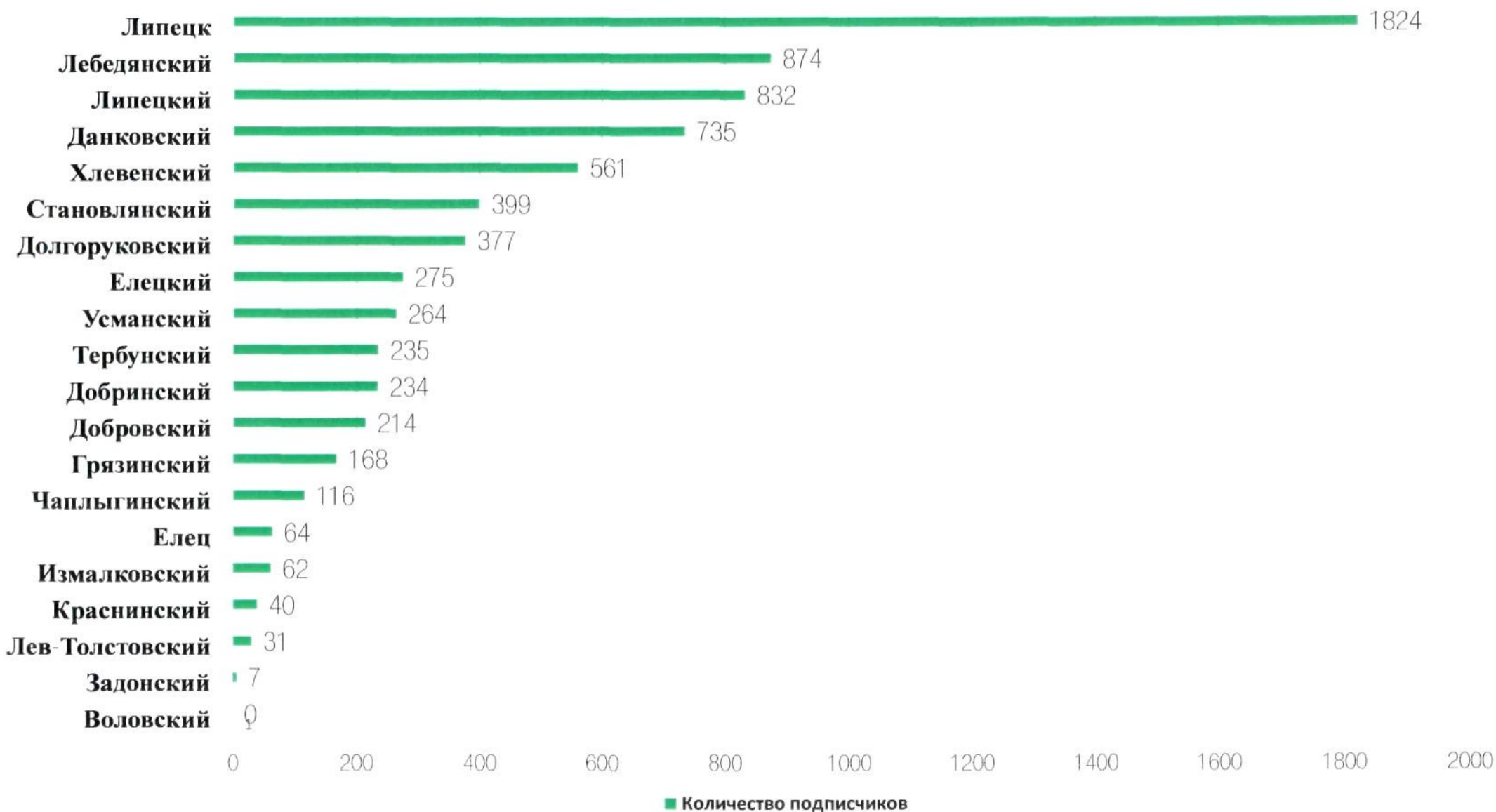
5 баллов – создан (а) (сайт/страница), высокая активность наполнения информацией (сайт (страница) пополняется своевременной информацией по всем тематическим блокам Комплексного плана мероприятий проекта «Здоровый регион» (не менее 30 публикаций в месяц); большое количество подписчиков в соцсетях (от 500 человек)

Формирование информационного пространства, популяризирующего здоровый образ жизни



у жителей Липецкой области,
в социальной сети «Фейсбук» на 23.01.2018 г.

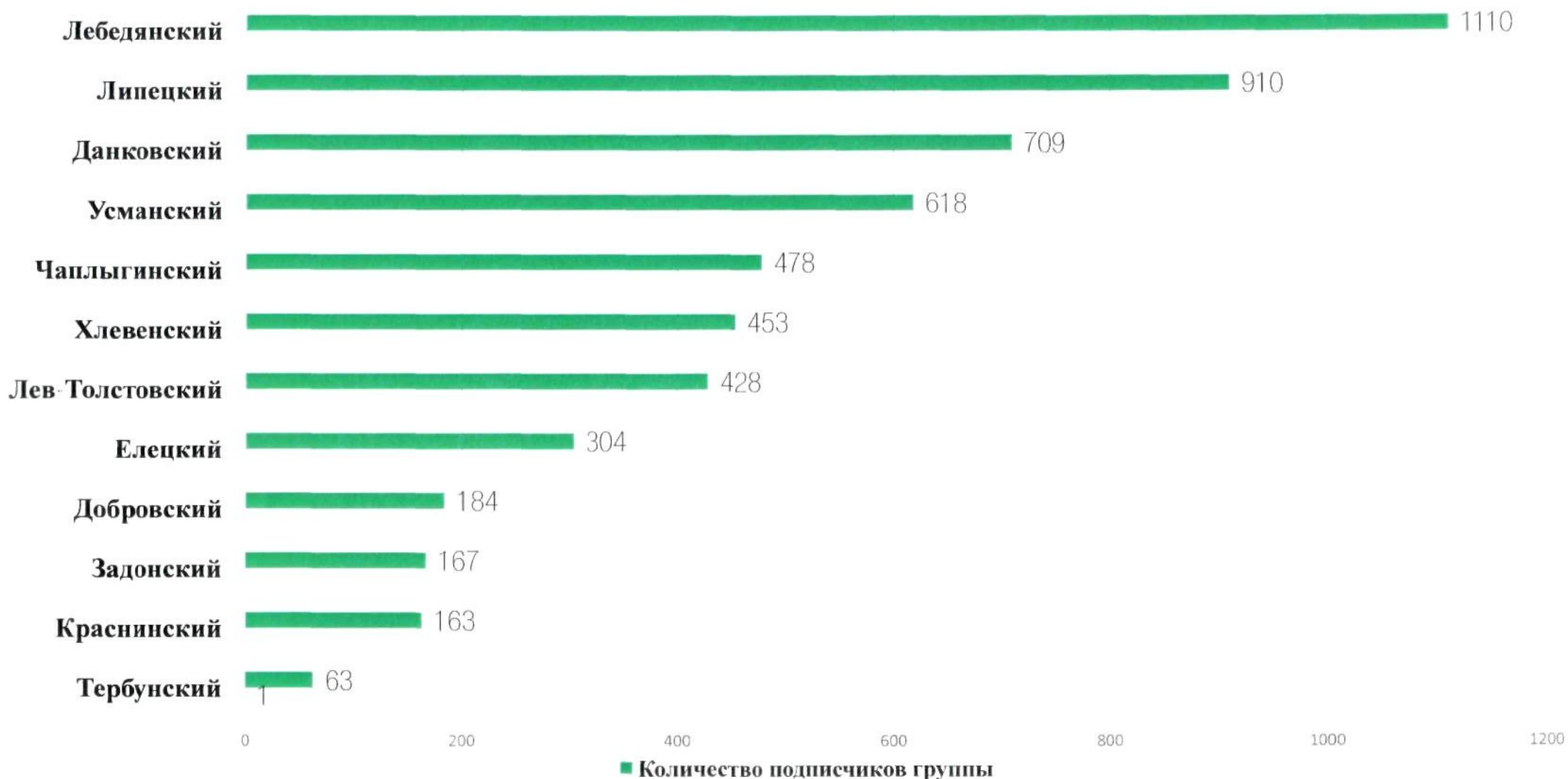
1. Количество жителей муниципального образования, получивших информацию о мероприятиях приоритетного проекта «Здоровый регион», в муниципальных и группах/страницах



Формирование информационного пространства, популяризирующего здоровый образ жизни

у жителей Липецкой области,
в социальной сети «ВКонтакте» на 23.01.2018 года

1. Количество жителей (подписчиков), получивших информацию о мероприятиях приоритетного проекта «Здоровый регион» в муниципальных группах «Здоровый регион»



Формирование информационного пространства, популяризирующего здоровый образ жизни у жителей Липецкой области,



в социальной сети «ВКонтакте» на 23.01.2018 года

2. Количество жителей (подписчиков), получивших информацию о мероприятиях приоритетного проекта «Здоровый регион», в муниципальных группах – информационных партнерах проекта

