

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы администрации  
Липецкой области



А. Н. Никонов

**Протокол № 4 совещания по реализации I тематического блока «Это должен знать каждый» Комплексного плана мероприятий приоритетного проекта «Здоровый регион»**

**В ХОДЕ РАБОЧЕГО СОВЕЩАНИЯ:**

1. заслушан анализ исполнения поручений, отмечена положительная динамика популяризации здорового образа жизни (далее - ЗОЖ) в Грязинском, Данковском, Добровском, Добринском, Краснинском, Лебедянском, Липецком, Хлевенском и Усманском муниципальных районах, акцентировано внимание участников совещания на неисполнении п. IV протокола № 2 рабочего совещания от 26.06.2017 года администрациями г. Ельца, Долгоруковского, Лебедянского, Лев-Толстовского районов и отсутствие предложений в таблицу показателей приоритетного проекта «Здоровый регион» (письмо № АН-1726 от 03.07.2017) у администраций г. Ельца и Задонского района;

2. рассмотрены предложения специалистов Грязинского и Добринского муниципальных районов о совершенствовании системы взаимодействия органов исполнительной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества и средств массовой информации;

3. представлен положительный опыт осуществления информационной кампании и реализации I тематического блока «Это должен знать каждый» в Усманском районе;

4. проведены семинарские занятия специалистами управления по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области и пресс-службы администрации Липецкой области, которые дали рекомендации по ведению информационной кампании приоритетного проекта «Здоровый регион»;

5. обсуждено применение технологий социального проектирования на примере партнерских проектов «Я выбираю спорт» и «Профсоюз-ТВ-Липецк», направленных на популяризацию ЗОЖ.

**ПОРУЧЕНО:**

**I. Всем исполнителям I тематического блока «Это должен знать каждый»:**

1. активизировать информационную кампанию, направленную на популяризацию ЗОЖ с учетом рекомендаций, полученных в ходе совещания;

2. при размещении информации о мероприятиях приоритетного проекта «Здоровый регион» учитывать потребности целевой аудитории, необходимость анонсирования событий, в социальных сетях использовать больше фотоматериалов;

3. проинформировать население муниципальных образований о проведении:

- конкурса «В здоровом теле – здоровый дух!»;
- Единого дня здоровья;
- Единого дня плавания «За здоровое будущее!».

4. использовать информационный ресурс Федерации профсоюзов Липецкой области - телевизионную программу «Профсоюз-ТВ-Липецк» с целью расширения информационного пространства, формирующего ЗОЖ.

## **II. Управлению по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области:**

1. внести предложения по реализации Комплексного плана приоритетного проекта «Здоровый регион», информационному сопровождению проекта, формированию устойчивого положительного мнения жителей региона о нормах ведения ЗОЖ до 01.10.2017 г.;

2. создать экспертную группу из представителей профильных ведомств, представителей СМИ и специалистов по продвижению информационных проектов для разработки медиа-кампании по популяризации ЗОЖ. В срок до 15.10.2017 г. провести организационную встречу и выработать концепцию медиа-кампании;

3. разработать систему оценки эффективности информационной работы по продвижению норм ведения ЗОЖ.

## **III. Пресс-службе администрации Липецкой области:**

- провести для специалистов администраций муниципальных образований серию семинаров по PR и формированию положительного имиджа приоритетного проекта «Здоровый регион» (по запросу администраций муниципальных образований).

## **IV. Руководителям исполнительных органов государственной власти Липецкой области:**

- внести предложения по реализации Комплексного плана мероприятий приоритетного проекта «Здоровый регион» на следующий период ответственным исполнителям тематических блоков приоритетного регионального проекта «Здоровый регион» до 20.09.2017.